

William Weill

- 31 ans
- Célibataire - 1 enfant
- Permis Auto & Moto



Créatif
Efficace
Manager
Ambitieux

Leader
Attentif
Rapide
Combatif

Triple compétence : Marketing Digital, Trade Marketing et Marketing traditionnel et événementiel.
10 ans d'expérience. Anglais courant, Espagnol en réapprentissage.
Esprit d'initiative, fédérateur, orienté ROI, management d'équipe, auto-entrepreneur, très bon relationnel.

EXPÉRIENCES

Responsable Marketing Digital Rivages du Monde (depuis 01/2013) - CDI

En charge du budget Web
Lancement du nouveau site vitrine de la compagnie (Stratégie et opérationnel)
Lancement de la partie E-Commerce B2C
Création et lancement du nouveau site B2B
Social Media Management, SEO, SEM
Créa opérations spéciales et promotion des ventes (indesign / Illustrator / Photoshop)
eCRM, schéma fonctionnel des différents flux, spécifications techniques, intentions

Chef de projet Marketing Web Infopro Communications (06/2012 - 12/2012) - CDD

MOA / AMOA
Développement du Back Office, Front Office et du Middle Office
Management du call center (6 personnes)
Création d'outils de suivi et de performances
Rédaction des spécificités fonctionnelles, briefs création et storyboards, phase de recette, résolution bugs
Organisation et suivi du dispatch des leads, priorités, temps de travail
Création des bases de données (niveau intermédiaire, vlookup, tab. croisés..)

Responsable E-Commerce Royal Carribean (09/2011 - 12/2011) - CDD

Lancement de la marque en France
Création d'outils d'aide à la vente : flyers, mini brochures, invitations
E-Newsletter personnalisées Trade, Social Media Management

Coordinateur Trade & Web Marketing MSC Croisières (09/2007 - 08/2011) - CDI

MOA & Stratégie Web (référencement, Web advertising, Webmastering, Gestion et organisation du contenu, social media management, E-Newsletter)
Mise en place lancement de la plateforme B2C vente croisière
Relation réseau de distribution et grands comptes
Promotion des ventes : création d'outils d'aide à la vente et challenge commerciaux
Statistique, préconisations et lancement d'offres
Adaptation des projets internationaux
Jeux concours
Accompagnement voyage de presse
Création de la brochure en français

Assistant Marketing Hurtigruten - Emploi d'été

Assistant Trade Marketing Costa Croisières (09/2004 - 08/2006) - Alternance BTS

COMPÉTENCES

PROMOTION DES VENTES

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

AUTONOMIE

RIGUEUR

FÉDÉRATEUR

DOMAINES

MARKETING

Edition brochure
Segmentation client
Création supports

DIGITAL

MOA - AMOA
Stratégie digitale
SEO
SEM

TRADE MARKETING

Gestion d'opérations spéciales
Événementiel
Gestion de budget

COMMERCIAL

Relation clients / partenaires
Salons

FORMATION

2006 - 2009

Master marketing stratégique & E-management
ICD - Ecole supérieure de Commerce (Bac +5)

2004 - 2006

BTS Management des unités commerciales
INTS - Paris (Bac +2)

LANGUES

FRANCAIS ●●●●●

ANGLAIS ●●●●○

ESPAGNOL ●●●○○